

MEMIT

**Master in Economia e management
dei trasporti, della logistica
e delle infrastrutture**

Da passeggero a cliente

L'evoluzione nel mondo
dei servizi di trasporto

**25 giugno 2012 ore 16.30
Aula E via Sarfatti 25**

BOCCONI



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**
Graduate School

Tavola rotonda

Lanfranco Senn

Direttore CERTeT Università Bocconi

Marco Sansavini

Direttore Vendite, Distribuzione e
Customer Care Alitalia

Paolo Ripa

Direttore area Passeggeri NTV

Luca Patanè

Presidente UVET – American
Express

Maurizio Pessato

Vicepresidente ASSIRM

Cocktail

La partecipazione è libera
e gratuita.

Per informazioni
Segreteria MEMIT
tel +39 02 5836.6881
fax + 39 02 5836.5272
memit@unibocconi.it

L'incontro è organizzato in occasione
della pubblicazione del volume
"La centralità del cliente come
strategia di rilancio: il caso Alitalia"
di Paolo Lio e Vito Intini edito da EGEA.
Saranno presenti gli autori del volume.